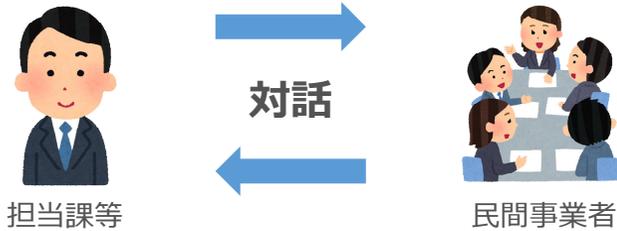




サウンディング型市場調査とは

- サウンディング型市場調査とは、事業発案段階や事業化検討段階において、事業内容や事業スキーム等に関して、直接の対話により民間事業者の意見や事業提案等の情報収集を目的とした手法です。本町において、このたび実施するサウンディング型市場調査は、市場性の有無とともに公共施設等の利活用方法を民間事業者に提案していただき、今後のプロポーザル等の実施に向けた検討材料といたします。

サウンディング型市場調査



- 市場性の有無
- 事業者が参入しやすい条件などさまざまな条件を事前に整理

プロポーザル等の実施



- 実施に係るコストの削減
- 不調（参加者なし等）のリスク減となることで町・民間事業者両方にメリット

スムーズにプロポーザル等を遂行するために実施

サウンディング型市場調査の流れ

公募開始	物件見学	質問書の提出	対話の実施	結果の公表	庁内検討	プロポーザル等実施
令和6年12月公募を開始します。	物件見学希望日の1週間前までに物件見学申込書を提出してください。なお、物件見学に参加されない場合でも対話の実施は可能です。	対象物件について、質問がある場合は質問書を提出してください。なお、町からの回答には概ね1週間程度期間を要します。	対話希望日の1週間前までにエントリーシート及び提案書を提出してください。提案書に基づき対話を実施します。	サウンディング型市場調査の結果は、町ホームページ上で公開します。	サウンディング型市場調査の結果を参考に庁内において対象物件の方針を検討します。	庁内検討の結果より方針の決まった物件について、順次プロポーザル等を実施します。