

# 第 35 回 神明の花火大会経済波及効果等に関する調査報告書【概要版】



## I はじめに

本調査は、第 35 回神明の花火大会（以下「本大会」という）の実施により得られた産業・観光等の様々な分野における経済波及効果等について、アンケートと産業連関分析を通じて、その計量的な効果測定を試みるものである。

なお、今回は、観覧者（約 18 万人）の消費額及び実行委員会の支出に関係する需要に限定して測定を行った。



## II 経済波及効果の推計

### 有料観覧席申込者一人あたりの観光消費額

本調査の基礎資料としたアンケート調査結果から、アンケート調査回答者（1,364 人／有料観覧席申込者（以下「申込者」という）12,533 人、以下「本アンケート調査結果」という）の観光消費額の総額に基づき、申込者一人あたりの観光消費額（＝アンケート調査回答者一人あたり観光消費額）については、次のとおりとなった。

なお、算出にあたっては有料観覧席のチケット代は含んでいない。

| 交通費      | 宿泊費     | 土産費     | 飲食費     | 入場料   | 合計       |
|----------|---------|---------|---------|-------|----------|
| 12,604 円 | 6,447 円 | 3,181 円 | 3,810 円 | 796 円 | 26,838 円 |

※申込者の中には県外・県内・町内の方を含んでおり、厳密には全く支出を伴わず参加している場合もある。

### 申込者の経済波及効果の推計

上記の観光消費額を基に、「2015 年山梨県産業連関表」を使用して経済波及効果を算定した結果、申込者の経済波及効果は次のとおりとなった。



#### 山梨県産業連関表とは

県内のすべての経済的取引を明らかにし、県経済の規模や産業構造の把握・分析、経済波及効果の測定を行うため、5 年毎に作成。＜<https://www.pref.yamanashi.jp/toukei/sangyourenkan.html>＞（山梨県 HP より）

#### 【申込者の経済波及効果】

直接効果： 2.5 億円  
第 1 次波及効果： 0.7 億円  
第 2 次波及効果： 0.4 億円  
合 計： 3.6 億円

### 実行委員会の支出による経済波及効果の推計

市川三郷町ふるさと夏まつり実行委員会（以下「実行委員会」という）の支出による経済波及効果については、予算書を基に「2015 年山梨県産業連関表」を使用して経済波及効果を算定した結果、次のとおりとなった。

#### 【実行委員会の支出による経済波及効果】

直接効果： 0.6 億円  
第 1 次波及効果： 0.1 億円  
第 2 次波及効果： 0.1 億円  
合 計： 0.8 億円

## その他観覧者の経済波及効果の推計

本大会の総観覧者数は、実行委員会の推計によると約 18 万人（JR 身延線の利用者数や駐車場利用者数等から算出）とされており、上記の申込者数約 1.3 万人を除く約 16.7 万人の観覧者について、まず、本アンケート調査結果を踏まえ、約 16.7 万人の内訳を次のとおり推計した。

| 県外客      |          | 県内客      |         |
|----------|----------|----------|---------|
| 宿泊あり     | 宿泊なし     | 町外       | 町内      |
| 48,430 人 | 61,623 人 | 47,094 人 | 9,853 人 |

最後に、上記の内訳を基に、山梨県が実施した令和 4 年度観光入込客統計調査結果を参考とし、観光消費額を算出するとともに、同消費額を基に、「2015 年山梨県産業連関表」を使用して経済波及効果を算定した結果、その他観覧者の経済波及効果は次のとおりとなった。

### 【その他観覧者の経済波及効果】

直接効果：13.9 億円  
第 1 次波及効果：3.7 億円  
第 2 次波及効果：2.4 億円  
合 計：20.0 億円



### 山梨県観光入込客統計調査とは

本県観光客の実態を把握し、観光施策や観光関係者の事業展開の基礎資料に供することを目的に毎年実施。

< <https://www.pref.yamanashi.jp/kankou-k/17390378357.html> > (山梨県 HP より)

## 経済波及効果の算出

以上により、申込者の経済波及効果 3.6 億円、実行委員会の支出による経済波及効果は 0.8 億円、その他観覧者の経済波及効果 20.0 億円と推計され、第 35 回神明の花火大会全体の経済波及効果としては、24.4 億円と推計された。

### 【第 35 回神明の花火大会の経済波及効果】

申 込 者：3.6 億円  
実行委員会支出：0.8 億円  
その他観覧者：20.0 億円  
合 計：24.4 億円



### 経済波及効果とは

観光消費額から算定される直接効果と、直接効果から算定される第 1 次及び第 2 次波及効果の合計のこと。

#### ● 直接効果

各種消費需要、投資需要の発生（増加）により県内各産業部門で発生した県内需要増加額（県内産業への投入額）をいう。

#### ● 第 1 次波及効果

直接効果（県内需要増加額）から誘発された原材料などの生産増加額をいう。

#### ● 第 2 次波及効果

直接需要、直接効果と第 1 次波及効果から生じた雇用者の増加（雇用者の所得増）に伴う家計消費の増加から誘発された生産増加額をいう。